

PROGRAMMA ANNUALE

Classe: 3 ^ approfondimento turistico

Testi in adozione: "EXAKT 1-2" Ed. Loescher
"REISEPROGRAMM" Ed. Poseidonia

GRAMMATICA

STRUTTURE:

- Preposizioni con dativo e accusativo
- Preposizioni che esprimono indicazioni di luogo, moto e stato
- Verbi modali
- Aggettivi possessivi
- Particelle interrogative
- Costruzione della frase
- Negazione nicht e kein
- Verbi irregolari e separabili
- Participio passato e passato prossimo
- Scelta dell'ausiliare
- Numeri ordinali
- Espressione della data
- Preposizioni di tempo
- Verbi riflessivi
- Genitivo
- Preferito di sein
- La costruzione della frase secondaria
- Secondarie con da, weil, dass, ob, wenn, interrogative indirette
- Infinitive con zu
- Preposizioni nach, an, in, auf, nel moto e nello stato in luogo
- La costruzione del verbo bitten
- I verbi sich interessieren e interessiert sein an

INTENZIONI LINGUISTICHE E AMBITI LESSICALI

- Raccontare la propria giornata
- Raccontare avvenimenti al passato
- Esprimere la data
- Raccontare di vacanze e di viaggi
- Saper esprimere un rapporto di causalità
- Attività del tempo libero

TURISMO

Sul testo in adozione “Reiseprogramm” tutti gli argomenti riguardanti la descrizione dell’hotel, la terminologia tipica della descrizione degli alberghi, pittogrammi e abbreviazioni e comprensione di brevi testi pubblicitari.

CORRISPONDENZA TURISTICA:

- La forma della lettera commerciale
- Anfrage
- Terminologia tipica
- Richiesta di informazioni
- Anfrage+Antwort
- Im Reisebüro

Stesura di lettere su traccia ed esercizi legati alla microlingua turistica.

COMMERCIO

Introduzione alla microlingua commerciale con materiale in fotocopia di dialoghi in situazione.